

n. 18

GENNAIO

MARZO 2003

Aut. del Tribunale di Milano
n. 410 del 11.06.1998 •
Periodico Bimestrale •
Direttore responsabile
Carlo Montalbetti •
Sede: via Vittor Pisani, 10
20124 Milano Tel. 02 550241 •

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta
in Milano •

SOMMARIO

- Il Packaging nell'era del decollo dell'E-commerce
- Un libro su eco-design e prevenzione nell'imballaggio
- Un campo scuola tra industria e letteratura
- Un laboratorio Packaging&Design per menti creative
- Milano, la raccolta dei giornali estesa a tutta la metropolitana
- Grande successo della prima asta "a scatola chiusa"
- Manuale sulla raccolta differenziata, il business del futuro

ROMA, OBIETTIVO CENTOMILA TONNELLATE NEL 2003

L'assessorato alle Politiche Ambientali e Agricole del Comune di Roma, Comieco e AMA hanno sottoscritto lo scorso 24 febbraio un protocollo d'intesa per promuovere la raccolta differenziata di carta e di imballaggi di cartone e cartoncino nella capitale. Il protocollo prevede diversi progetti sia per le utenze domestiche che per quelle commerciali che per le "grandi utenze", e cioè gli uffici, pubblici e privati, grandi produttori di rifiuti cartacei. In particolare si prevede che AMA attivi uno specifico servizio di raccolta di cartone porta a porta presso i negozi e in alcuni mercati rionali. Allo stesso modo sarà generalizzato e portato a regime il progetto "Carta Comune", l'iniziativa avviata dall'Amministrazione della capitale per organizzare il servizio di raccolta di carta e cartone presso le sedi comunali. Nell'occasione Comieco ha presentato il "Rapporto Raccolta, Riciclo e Recupero di carta e cartone a Roma", che documenta come nel 2002 siano state raccolte nella capitale oltre 57.000 tonnellate di materiali celluloseici. La grande maggioranza di questi materiali avviati a riciclo (quasi 44.000 tonnellate) proviene dalla raccolta differenziata domestica, effettuata dai cittadini attraverso il conferimento agli appositi cassonetti stradali. L'obiettivo che l'Amministrazione comunale, Comieco e AMA si sono dati per il 2003 è quello di realizzare un autentico balzo nella raccolta, soprattutto grazie al maggiore apporto degli uffici e delle utenze commerciali, così da arrivare a fine anno al traguardo delle centomila tonnellate. Un simile quantitativo permetterebbe di soddisfare in gran parte, anche se non interamente, il fabbisogno di macero delle cartiere laziali, nelle quali si ricicla completamente tutto il materiale celluloseico raccolto a Roma.

Per dare maggiore visibilità al servizio di raccolta del cartone presso le utenze commerciali, CTR, società del gruppo AMA, e COM (Consorzio operatori macero) hanno realizzato una nuova veste dei mezzi da 6 tonnellate utilizzati allo scopo, sui quali ora compare la scritta: "Cartone animato da buone intenzioni - AMA raccoglie, Comieco ricicla e Roma non si incarta".

• **Corsi di formazione sugli imballaggi di carta e cartone**

Comieco prosegue il suo impegno nella formazione. D'intesa con SSSCCP, Stazione Sperimentale Carta, Cartoni e Paste per Carta, organizza corsi avanzati gratuiti sugli aspetti normativi degli imballaggi e sugli imballaggi a contatto con gli alimenti. D'intesa con ARPA Lombardia, invece, il Consorzio organizza corsi di base gratuiti sulla gestione dei rifiuti d'imballaggio. I corsi, che durano una giornata, si svolgeranno a maggio, giugno, settembre, ottobre e novembre. Per informazioni consultare il sito www.comieco.org o chiamare lo 02 55024217.

IL PACKAGING NELL'ERA DEL DECOLLO DELL'E-COMMERCE

La spesa online è una realtà. Nell'ultimo trimestre del 2002 la pratica degli acquisti in rete ha conquistato milioni di cittadini europei, che hanno utilizzato anche questo sistema per i propri acquisti natalizi. Anche gli italiani hanno scoperto l'E-commerce: il giro d'affari complessivo del settore ha raggiunto alla fine dell'anno scorso i 2 miliardi di euro. Sono queste le indicazioni fornite nel corso del seminario "Il futuro si progetta", organizzato da Comieco il 5 marzo scorso in occasione di Ipak IMA. A trainare il boom delle vendite in rete negli ultimi mesi del 2002 sono stati soprattutto gli acquisti alimentari, dopo che alcune tra le principali catene della grande distribuzione hanno fatto ingresso con decisione nel mercato del commercio online.

Oggi insomma, a differenza del passato, sempre più spesso la transazione online si conclude con l'acquisto di un bene materiale, che va confezionato, spedito e infine recapitato al cliente finale. Tutto ciò comporta potenzialmente anche un rischio per l'ambiente: da un lato per il possibile incremento dei veicoli commerciali adibiti alla consegna dei prodotti; dall'altro per la quantità di imballaggi che arrivano nelle case dei clienti finali, e che devono essere avviati a riciclo da questi ultimi. Tutto ciò ha contribuito a incrementare la sensibilità dei consumatori: un sondaggio realizzato da Abacus per Comieco ha confermato che nel 55% dei casi il tipo di imballaggio influisce addirittura sulla decisione di acquisto.

Per affrontare queste tematiche Comieco ha da tempo dato vita a un "Osservatorio E-packaging" con l'obiettivo di promuovere l'adozione di imballaggi essenziali e facilmente riciclabili, e di favorire soluzioni organizzative che riducano al minimo il traffico e quindi le emissioni inquinanti dei mezzi adibiti alle consegne a domicilio.

"L'E-commerce - ha dichiarato Piero Capodieci, Presidente di Comieco - è una realtà economica significativa che non è più affare esclusivo delle imprese ma coinvolge un grande numero di consumatori e di famiglie. E la crescita registrata nel 2002 assume ancor più valore se confrontata con la crisi degli investimenti nel settore dell'Information Technology".

ECO-DESIGN E PREVENZIONE NEGLI IMBALLAGGI: UN LIBRO

In occasione di Ipack-Ima alla Fiera di Milano, Comieco ha presentato il volume "Eco-design e prevenzione per l'imballaggio cellulosico" (Ipaservizi Editore), realizzato in collaborazione con l'Istituto per l'Ambiente. Il volume è il risultato dell'attività di un gruppo di lavoro che Comieco e Istituto per l'Ambiente hanno istituito nel 2002 attorno al progetto di ricerca denominato "Politiche di prevenzione per i rifiuti e ri-design dei prodotti: realtà e prospettive dell'imballaggio cellulosico". Si tratta di una ricerca condotta con diverse decine di interviste realizzate con gli operatori del settore, analizzando la documentazione e la bibliografia disponibile a livello nazionale e internazionale, anche su Internet.

Il libro espone i principali risultati emersi dal gruppo di lavoro. Obiettivo era quello di indicare le prospettive di sviluppo della progettazione degli imballaggi cellulosici attraverso:

- l'analisi delle strategie e dei ruoli ricoperti dai diversi attori (produttori di imballaggio, produttori di beni che utilizzano gli imballaggi per i propri prodotti, distributori, packaging designer, consumatori finali) nelle dinamiche che determinano la nascita e la diffusione di innovazioni nell'ambito della filiera dell'imballaggio cellulosico;
- l'individuazione di alcune soluzioni innovative ai fini della prevenzione, secondo il criterio del minore impatto ambientale;
- la formulazione e la sperimentazione di un metodo di stima dell'impatto potenziale che alcune delle soluzioni innovative analizzate potrebbero avere sulla produzione dei rifiuti.

Comieco – è stato detto nel corso della presentazione – conferma dunque ancora una volta il proprio impegno per la prevenzione; l'obiettivo è quello di ridurre la quantità e la nocività per l'ambiente delle sostanze utilizzate per la produzione degli imballaggi, nonché nelle fasi di commercializzazione, distribuzione, utilizzo e nella gestione post-consumo. "La prevenzione è un processo di miglioramento continuo – ha dichiarato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco – che richiede un'attenzione costante da parte dei produttori degli imballaggi sulla base delle sempre nuove richieste degli utilizzatori".

• Sul sito Internet nuovo servizio "Comieco informa"

Il sito Internet di Comieco si è arricchito di un nuovo servizio di aggiornamento: nella sezione Normativa è operativo da gennaio "Comieco informa", con notizie su normative, lavori parlamentari, istituzioni, giurisprudenza e ogni altro aspetto di interesse ambientale, con particolare riferimento alla gestione dei rifiuti.

• Il MIM è giunto all'ottavo numero

È pronto il n. 8 del MIM (Monitor Internazionale Maceri), promosso da Comieco, strumento indispensabile per la valutazione dell'andamento e delle tendenze del mercato interno ed internazionale dei maceri. Il MIM è disponibile sul sito di Comieco (www.comieco.org).

• **Comieco con CONAI
alla rassegna
"Progetto città"**

*Il Consorzio ha
partecipato nell'ambito
dello stand CONAI
a "Progetto città",
seconda Mostra
dell'architettura,
dell'urbanistica,
delle tecnologie
e dei servizi per
lo sviluppo, che si è svolta
a Milano dal 19
al 22 febbraio.*

CAMPO SCUOLA COMIECO: LETTERATURA E INDUSTRIA

Comieco e Fondazione Ippolito Nievo hanno rinnovato l'intesa che li lega già da un anno attorno all'idea di "Viaggi Sentimentali" che prevedono la visita ad una cartiera. Nell'era dell'informatica e di Internet, infatti, la carta resta con le sue caratteristiche materiali di colore, di leggerezza, di versatilità inscindibilmente legata alla scrittura e alla letteratura. Un materiale che non solo si presta a infiniti utilizzi, ma ha anche infinite vite, se chi lo usa ne consente correttamente il riciclo.

Conoscere il ciclo della carta può essere dunque un altro modo di entrare nel mondo degli autori, degli scrittori e dei poeti. Un suggerimento rivolto in particolare ai ragazzi, per avvicinarli alle sensazioni dei protagonisti della letteratura ma anche al mondo dell'industria moderna. Di qui l'idea di campi scuola di 4 giorni, organizzati da Comieco nei parchi letterari italiani: nel corso di questi soggiorni i ragazzi hanno l'opportunità di scoprire di persona gli ambienti, i luoghi di vita e di ispirazione di diversi importanti autori, e anche di entrare in un moderno impianto industriale nel quale carta e cartoni usati tornano a vivere in nuove forme, per nuovi, infiniti usi.

Comieco e Fondazione Ippolito Nievo concordano nel ritenere che il ciclo vitale della carta rispecchi il grado di civiltà dell'uomo. Raccogliendo carta e cartone utilizzati e avviandoli a riciclo si porta a compimento un circolo virtuoso che va da una produzione intelligente a un consumo più consapevole in cui ciascuno è chiamato a fare la propria parte e a dare il proprio contributo concreto per un ambiente più pulito.

Fondazione Ippolito Nievo e Comieco hanno presentato le loro proposte di turismo culturale, relative ai Viaggi Sentimentali, ai Sentieri del Duemila e ai Campi Scuola Comieco, in uno stand apposito allestito in occasione della BIT (Borsa Internazionale del Turismo), tenuta dal 15 al 18 febbraio alla Fiera di Milano: lo stand ha suscitato grande interesse, in particolare nell'ambiente degli operatori della scuola.

"LAB PACKAGING&DESIGN" PER MENTI CREATIVE

Dedicato a chi ritiene che carta e cartone siano prodotti banali, sostanzialmente statici, "maturi", come si dice comunemente: Comieco dedica una intera sezione del proprio sito Internet (www.comieco.org) al "Lab Packaging&Design", una nuova area realizzata con la collaborazione collettiva della struttura interna di Comieco e dei responsabili redazionali di area; e uno spazio aperto, in alcune parti, al contributo dei lettori. Il "Laboratorio" si articola in 5 sezioni che vengono di continuo aggiornate.

Nella "**Galleria degli Ecoimballaggi**" vengono illustrate le attività di prevenzione nel campo degli imballaggi cellulosici che il Consorzio ha avviato fin dal 1998.

In "**Prodotti&ArteFatti**" si tratta il tema delle applicazioni alternative dei maceri, a partire da quelle segnalate nel volume "L'altra faccia del macero" pubblicato l'anno scorso. In questa sezione verranno segnalate le novità in tema di allestimenti d'arte, laboratori didattici, percorsi museali, prodotti d'artigianato, ecc. Artigiani, Artisti ed Aziende potranno segnalare a Comieco, interagendo direttamente con il sito, le proprie realizzazioni a base di macero; i prodotti segnalati sono tutti acquistabili, rivolgendosi direttamente al produttore.

In "**Agenda**" vengono inserite di continuo notizie di manifestazioni, fiere, eventi che toccano il mondo della carta, oltre che proposte e concorsi che riguardano il design e l'innovazione.

"**Cerco/offro**" è una "bacheca di scambio" per favorire lo sviluppo delle innovazioni, che da una parte dà la possibilità a chiunque, progettisti, architetti, studenti, ecc. di offrire brevetti, nuovi imballaggi, idee creative, segnalare i propri progetti, dall'altra permette di individuare nuove idee, nuovi servizi, nuove soluzioni o semplicemente di reperire delle informazioni. Insomma,

La rubrica "**Spazi di Carta**", infine, contiene delle "nuvole" di carta, cioè notizie leggere che possono venire dall'Italia o dall'estero, e che sono documentate spesso anche con foto: si va dai corsi per fare decorazioni floreali di carta alla mostra di arte contemporanea sulle confezioni delle uova. Anche questa sezione si arricchisce settimanalmente.

• **"Cartoon", oggetti d'arredamento fatti di cartone**

Esposta dal 9 al 14 aprile a Milano, nella sede dello studio di architettura A4A la collezione "Cartoon", comprendenti tavoli, sgabelli, poltrone, librerie e altri oggetti di arredamento realizzati interamente in alveolare di cartone. L'iniziativa, in contemporanea con il Salone del Mobile, verrà realizzata in collaborazione con Comieco.

• **Cultura civica
per una mobilità
di qualità**

Comieco e Legambiente, promotori dell'Osservatorio Nazionale sulla Cultura Civica, hanno promosso il 20 gennaio scorso un incontro per una mobilità di qualità, nel corso del quale si è fatto il punto sulla mobilità e i vantaggi ambientali e sociali derivanti da una buona logistica delle attività di raccolta differenziata.

MILANO, RACCOLTA DI GIORNALI IN TUTTO IL METRÒ

Quasi 170 tonnellate di giornali raccolti in poco più di un anno attraverso gli appositi contenitori installati in sole 6 stazioni della metropolitana milanese: questo è il bilancio della sperimentazione avviata 14 mesi fa da ATM, AMSA e Comieco con l'iniziativa "Le notizie invecchiano, la carta continua a vivere". La sperimentazione ha interessato le stazioni di Cadorna, Duomo, San Babila, Porta Venezia, Lima e Loreto, che sono certamente le più frequentate delle tre linee di metropolitana. In quelle 6 stazioni sono stati collocati appositi contenitori bianchi per la raccolta dei quotidiani che i viaggiatori scorrono durante il tragitto e poi gettano una volta giunti a destinazione. Il fenomeno, tipico delle ore del mattino nelle metropolitane di tutto il mondo, ha conosciuto a Milano un autentico boom con la nascita di ben tre testate quotidiane gratuite che hanno proprio nella metropolitana uno dei centri di maggiore diffusione. Buona parte dei viaggiatori infatti sfoglia uno di questi giornali giusto il tempo del tragitto; arrivato a destinazione se ne libera. L'esperienza ha dimostrato che l'esistenza di appositi contenitori invoglia l'utenza a collaborare alla raccolta di questi giornali per avviarli al riciclo.

Visto il successo di questa prima fase sperimentale, i tre partner hanno concordato il 20 marzo scorso di estendere l'iniziativa a tutte le stazioni delle tre linee. Il progetto prevede complessivamente il posizionamento di 210 contenitori forniti da Comieco, e l'avvio di una campagna di sensibilizzazione degli utenti, ideata da Comieco e da AMSA. I contenitori sono collocati da ATM; successivamente AMSA provvede al ritiro e Comieco all'avvio a riciclo.

"Milano è la prima città italiana che effettua la raccolta differenziata dei giornali nella metropolitana – ha osservato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco – e siamo certi che attraverso i 210 contenitori presenti in tutte le stazioni sarà possibile un'ulteriore notevole crescita. Anche nel 2002 i Milanesi si sono confermati primi nella raccolta differenziata dei materiali cellulosici, inviando a riciclo oltre 75.000 tonnellate di carta, cartone e cartoncino, con una quantità pro-capite che ha raggiunto i 55 kg".

SUCCESSO DELLA PRIMA ASTA "A SCATOLA CHIUSA"

Oltre 200 persone hanno partecipato nel febbraio scorso a Milano alla prima asta benefica organizzata da Comieco e Pro Carton a favore di progetti ambientali di recupero di aree verdi cittadine. L'asta è stata realizzata con oggetti donati da esponenti di primo piano del mondo della comunicazione, dell'arte, dello sport, dello spettacolo e dell'economia. Ogni lotto è stato battuto "a scatola chiusa": in pratica i partecipanti conoscevano il nome del donatore, ma non la natura dell'oggetto contenuto in una elegante confezione.

L'asta è stata ospitata a Palazzo Broggi, sede della Sotheby's, con l'amministratore delegato Filippo Lotti in qualità di "banditore ufficiale" in un'atmosfera festosa. Gli oggetti messi all'asta erano davvero di tutti i generi: si andava dalla maglia del capitano del Milan Paolo Maldini e agli sci di Deborah Compagnori, alle foto di Oliviero Toscani, fino agli orecchini di perle e brillanti di Casa Damiani, alle Borse dei Fratelli Rossetti, e al Lalique tratto dalla collezione privata del direttore del *Corriere della sera* Ferruccio de Bortoli.

Visto il buon risultato dell'asta, gli organizzatori hanno volentieri confermato il proprio impegno per lo sviluppo dei progetti presentati. Già nelle settimane successive si è quindi dato avvio alla piantumazione di alberi da frutto in aree verdi situate in prossimità di alcune scuole. L'obiettivo della iniziativa è infatti quello di creare uno speciale legame tra queste aree verdi riqualificate e le scuole. In questo modo si punterà a incentivare l'adozione di queste aree da parte degli studenti, che potranno così prendersi cura degli alberi piantati e imparare ad apprezzarne l'alto valore.

"Data l'ottima riuscita dell'asta – ha detto con soddisfazione Ugo Dell'Aria Burani, Presidente Pro Carton – non solo confermiamo il nostro impegno nel portare a termine l'iniziativa di recupero ambientale a Milano, ma ci proponiamo di realizzarne anche delle successive".

"Provvederemo alla finalizzazione delle attività operative – ha assicurato Piero Capodiecì, Presidente di Comieco –, affinché le prime piante siano visibili nei giardini di Milano nel più breve tempo possibile".

• **Carnevale di Sciacca: la vittoria al carro "Tra il dire e il fare..."**

Il carro allegorico in cartapesta intitolato "Tra il dire e il fare...", sponsorizzato da Comieco, ha vinto il primo premio ex aequo del tradizionale Carnevale di Sciacca, svoltosi dal 27 febbraio al 4 marzo scorsi.

• **La sede di Roma ha un nuovo numero di telefono**

Cambia il numero del centralino della sede Comieco di Roma, che ora risponde allo 06 855093.1. Il nuovo numero del fax è: 06 85304815. Resta invece invariato l'indirizzo: Comieco, via Bruxelles 51/53 - 00198 Roma.

• **Varati i nuovi i corrispettivi per i Comuni**

In applicazione dell'accordo quadro ANCI-CONAI che prevedeva una revisione dei corrispettivi riconosciuti ai Comuni in relazione alla crescita quantitativa della raccolta differenziata a partire dal biennio 2002-2003, con decorrenza 1 gennaio 2002 è stata applicata la programmata riduzione dei corrispettivi nella misura di poco meno del 6%.

RACCOLTA DIFFERENZIATA, IL BUSINESS DEL FUTURO

La raccolta differenziata impegna ormai più di 5.000 Comuni in tutta Italia e ha consentito nel 2002 di avviare a riciclo 1,6 milioni di tonnellate di carta e cartone, sottraendoli alle discariche e consentendone il reinserimento nel processo produttivo. Il fenomeno muove dunque entità importanti, e ha significative conseguenze anche sul fronte dell'occupazione, come per esempio a Torino, dove la raccolta differenziata ha permesso l'anno scorso di avviare a riciclo oltre 34.000 tonnellate di carta e cartone raccolte attraverso il solo servizio porta a porta gestito dalla Cooperativa Arcobaleno con il "progetto Cartesio". Questa attività ha consentito tra l'altro l'inserimento al lavoro di 120 persone, generando un fatturato di quasi 4 milioni di Euro.

Di tutto questo si è parlato proprio a Torino il 2 aprile, in occasione della presentazione del libro di Comieco *Carta e cartone - Guida alla raccolta differenziata* curato da Guido Viale ed edito da "Il Sole 24 Ore". In quella occasione si è svolto il Forum "Raccolta differenziata e riciclo: si può fare di più e meglio?", un momento di confronto non solo sulla raccolta differenziata dei materiali celluloseici, ma anche sulle opportunità di "fare impresa" che ne derivano, partendo da esperienze concrete di successo, già in corso nel nostro Paese. "Non bastano, anche se sono indispensabili - ha detto Piero Capodieci, Presidente di Comieco - soluzioni tecniche e organizzative come la raccolta differenziata, gli impianti di selezione e riciclo dei materiali, le imprese e i progetti che utilizzano come input i materiali riciclati. Deve entrare in gioco anche una vera e propria forma di *produzione sociale*: un processo che funziona solo se al suo successo concorrono soggetti diversi, coordinati non da un insieme di regole aziendali - come la disciplina di una fabbrica - né da un contratto - come quello che regola i rapporti tra cliente e fornitore - ma da un patto che istituisce un sistema di responsabilità condivisa tra cittadini-utenti, aziende di igiene urbana, imprese che utilizzano i materiali raccolti e amministrazioni pubbliche".